

## ABSTRAK

*Audit fee* merupakan topik yang sangat penting untuk diteliti karena besaran *audit fee* merupakan indikator kehandalan laporan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh koneksi politik dan *gender* CEO terhadap *audit fee*. Metode pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini ialah *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 390 perusahaan yang telah memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan sampel dari perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2017. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini ialah menggunakan model analisis *Ordinary Least Square Regression* dengan bantuan *software* STATA 14.0. Hasil studi ini menyimpulkan bahwa koneksi politik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audit fee*. Sedangkan, *gender CEO* tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit fee*. Sebagai tambahan, studi ini menemukan bahwa koneksi politik berpengaruh positif pada *audit fee* baik pada perusahaan besar maupun kecil. Namun, koneksi politik tidak berpengaruh pada *audit fee* pada perusahaan yang menggunakan KAP *Big four* sebagai auditor eksternal.

**Kata kunci:** *audit fee, big four, CEO gender, political connection*